

(Negozzi)

«Nei negozi, i clienti fissano la parete della merce, o il bancone, senza curarsi di chi tenta di passare alle loro spalle,
l'ingombro dei loro corpi e carrelli, come rapiti da una contemplazione invincibile, che impiega ben più dei secondi necessari; è possibile
sorprenderli in pose dubitative o, all'opposto, sinceramente adoranti,
ma questo non cambia, vede, il rapporto tra la merce e l'umano»).