

(*Amministratore delegato*)

«Questa è l'acqua, questa è la luce, questo è il gas, si chiamano "utenze", queste sono le rispettive bollette –
rendetevi conto: la coperta è corta –
e c'è anche il telefono;

questo è il calendario di produzione, questo il calendario di distribuzione, questo il calendario
del marketing, queste le *digital PR*,

questi sono i prodotti di punta e questi di rinforzo, o di ripiego, questo è la *search engine optimization*;
questo è il mercato, queste sono le quantità-obiettivo, questi sono i costi fissi, mobili, variabili;

questi sono i salari, eccoveli, toh,
questi sono i rapporti, queste sono le tendenze, queste sono le tendenze contrarie, esse si annullano
ma non si annullano mai completamente;

bisogna scommettere, bisogna andare sul sicuro, bisogna investire, bisogna risparmiare, bisogna far sentire tutti a casa propria,
non è che qui tutti possano fare come gli pare;

bisogna aver sempre presente la missione, bisogna che in basso a destra i conti tornino;
bisogna tenersi in equilibrio, bisogna creare valore per l'azionista;

bisogna distinguerci, bisogna copiare quel che fanno gli altri,
bisogna creare una nicchia, bisogna uscire dalla nicchia, bisogna rientrarci, riuscirne,

bisogna venderci al nemico, bisogna rimanere
coerenti, bisogna pensare che la nostra merce
è sempre buona;

bisogna in particolare ogni momento ricordarsi: Noi-siamo-tutti-nella-stessa-barca»).